

Spis treści

Wstęp	7
Violetta Wróblewska (Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toruń), Współczesny kult świętych – tradycja czy komercja? Przykład św. Walentego	11
Ewa Kozik (Uniwersytet Śląski, Katowice), Hagiografia w wydaniu ludowym – postaci świętych w XIX-wiecznej literaturze dla ludu	15
Joanna Szadura (UMCS, Lublin), <i>Uproś, aby Bóg oddalił swe kary, ognie, pożary</i> – patronat ogniowy św. Wawrzyńca w polskiej kulturze ludowej	25
Katarzyna Łogoźna-Wypych (Katolicki Uniwersytet Lubelski, Lublin), Koty św. Gertrudy	39
Bartosz Arkuszewski (Uniwersytet Jagielloński, Kraków), Jan Paweł II jako bohater społecznych wyobrażeń. Uaktualnienie tematu	45
Lidia Anna Biały (Katolicki Uniwersytet Lubelski, Lublin), Kult św. Barbary oraz ludowa recepcja pieśni <i>Barbaro święta, perło Jezusowa</i>	71
Alicja Habza (Katolicki Uniwersytet Lubelski, Lublin), Pobożność maryjna w śpiewach i nabożeństwach – Sanktuarium Matki Bożej Kębelskiej. Wybrane zagadnienia	85
Łukasz Ciemiński (Muzeum im. ks. dr. Władysława Łęgi, Grudziądz), „Ludowy gotyk”? Echa sztuki gotyckiej w dawnej rzeźbie ludowej i średniowieczne fascynacje Piotra Wolińskiego	95
Ewa Oleszczuk (Katolicki Uniwersytet Lubelski, Lublin), Symbolika oraz wartości artystyczne obrazu Matki Boskiej Zielnej z Kościoła pw. św. Bartłomieja w Łopienniku Górnym	109

Sonda**Współczesny kult świętych – tradycja czy komercja?**

Barbara Śnieżek (Pracownia Etnomuzykologii IS PAN, Warszawa)	123
Małgorzata Strzelec (Instytut Pedagogiki i Psychologii UJK, Kielce)	125